



PROVINCIA DEL NEUQUÉN  
CONSEJO PROVINCIAL DE EDUCACIÓN

RESOLUCIÓN Nº **0324**  
EXPEDIENTE Nº **5721-007268/14**

NEUQUÉN, 16 MAR 2015

**VISTO:**

La Ley de Educación Nacional Nº 26.206, la Ley de Educación Técnico Profesional Nº 26.058, el Decreto del Poder Ejecutivo Nacional Nº 144/08, las Resoluciones del Ministerio de Educación de la Nación Nº 1019/09, Nº 1120/10, Nº 2083/11, Nº 1588/12, Nº 2372/12 y Nº 2603/13 y las Resoluciones Nº 47/08, Nº 200/13 y Nº 209/13 del Consejo Federal de Educación; y

**CONSIDERANDO:**

Que el Decreto Nº 144/08, estableció las condiciones y requisitos para otorgar la validez nacional de los títulos y certificaciones de estudios;

Que por las Resoluciones del Ministerio de Educación de la Nación Nº 1019/09, Nº 1120/10, Nº 2083/11 y Nº 2603/13 se otorga a las cohortes del 2010 al 2014, validez nacional a los títulos y certificados emitidos por instituciones educativas públicas, de gestión estatal y de gestión privada;

Que la Resolución Nº 1588/12 del Ministerio de Educación de la Nación aprueba el procedimiento para la tramitación de las solicitudes de validez nacional de los títulos y certificaciones correspondientes a estudios presenciales de Educación Superior y modalidades del sistema educativo nacional;

Que la Resolución Nº 47/08 del Consejo Federal de Educación establece los Lineamientos Curriculares Nacionales para la Educación Superior Técnica;

Que la Resolución Nº 209/13 del Consejo Federal de Educación sustituye el párrafo 68 del Anexo I de la Resolución Nº 47/08, modificando los porcentajes de los campos de formación;

Que las mencionadas Resoluciones sugieren adecuar los diseños curriculares a la normativa vigente y crear un único Plan de Estudio Jurisdiccional;

Que es necesario crear el Plan de Estudio de la Tecnicatura Superior en Gestión Socio-Cultural;

Que de acuerdo a lo exigido por el Ministerio de Educación de la Nación, la presente carrera debe ser adecuada a la citada normativa nacional a fin de no perder la validez nacional de los títulos;

Que la adecuación fue realizada con el acompañamiento de la Dirección General de Nivel Superior;

Que se cuenta con el aval de la Dirección General de Nivel Superior;

Que corresponde dictar la norma legal pertinente;

**ES COPIA**

  
DANIEL EDUARDO CANALES  
Director General de Despacho  
Consejo Provincial de Educación



Por ello:

**EL CONSEJO PROVINCIAL DE EDUCACIÓN DEL NEUQUÉN**

**RESUELVE**

- 1º) **CREAR** a partir de la firma de la presente norma legal, en el Nomenclador Curricular Provincial, el **Plan de Estudio Nº 591** correspondiente a la **"Tecnatura Superior en Gestión Socio-Cultural"**.
- 2º) **APROBAR** el Diseño Curricular que como Anexo Único forma parte de la presente norma legal.
- 3º) **ESTABLECER** que el título a otorgar correspondiente a la carrera creada en el Artículo 1º, con una duración de tres (3) años, será el de **"TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN SOCIO-CULTURAL"**.
- 4º) **ESTIPULAR** que por la Dirección General de Nivel Superior se cursen las notificaciones de práctica a la Dirección General de Títulos y Equivalencias y se de continuidad a los trámites de obtención de la validez nacional de los Títulos ante el Ministerio de Educación (Departamento de Validez Nacional de Títulos y Estudios).
- 5º) **INDICAR** que por la Dirección de Enseñanza Privada se cursarán las notificaciones pertinentes.
- 6º) **REGISTRAR**, dar conocimiento a las Vocalías; Dirección General de Despacho; Dirección General de Nivel Superior; Dirección General de Títulos y Equivalencias; Junta de Clasificación Rama Media; Dirección de Planeamiento Educativo; Departamento Centro de Documentación; Dirección General de Distrito Regional Educativo I a X y **GIRAR** el expediente a la Dirección de Enseñanza Privada a los fines indicados en el Artículo 5º. Cumplido, **ARCHIVAR.**

**ES COPIA**

  
**DANIEL EDUARDO PAVLLANI**  
 Director General de Despacho  
 Consejo Provincial de Educación



**TGC. OSCAR JAVIER GUMPAR**  
 Subsecretario de Educación y Presidente  
 del Consejo Provincial de Educación

**PROF. MARISA YOSPIN MONTANA**  
 VOCAL RAMA MEDIA Y SUPERIOR  
 Consejo Provincial de Educación

**Prof. BERNARDO S. QUINDS FORTIZ**  
 Vocal Rama Media Técnica y Superior  
 CONSEJO PROVINCIAL DE EDUCACIÓN



**ANEXO ÚNICO**  
**PLAN DE ESTUDIO N° 591**

**CARRERA:** TECNICATURA SUPERIOR EN GESTIÓN SOCIO-CULTURAL.

**TÍTULO A OTORGAR:** TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN SOCIO-CULTURAL.

**NIVEL:** Terciario.

**MODALIDAD:** TÉCNICA.

**MODALIDAD DE DICTADO:** PRESENCIAL.

**CICLO:** SUPERIOR.

**DURACIÓN:** Tres (3) años, dos mil cuatrocientas sesenta y cuatro (2464) horas cátedra.

**CONDICIONES DE INGRESO:** Poseer estudios secundarios completos.

**PERFIL PROFESIONAL:**

El egresado estará capacitado para participar en el desarrollo de dispositivos y acciones socioculturales, el asesoramiento de emprendimientos de producción de bienes y servicios socioculturales, de organizaciones comunitarias, con orientación al desarrollo local:

- Gestionar, asesorar, planificar y evaluar tareas de organización, promoción y conducción de entidades culturales del ámbito público, privado y de la sociedad civil que promuevan actividades artísticas y de animación sociocultural.
- Identificar, revelar, diagnosticar y proyectar sobre las condiciones y los recursos socio- culturales de su comunidad y/o región.
- Interpretar, evaluar y promover la preservación del patrimonio natural, social, cultural y turístico.
- Administrar con organizaciones, planes de gestión y cooperación regional, provincial, nacional e internacional, concertando entre actores públicos y privados.
- Diseñar, ejecutar y evaluar proyectos previsibles, sostenibles y transferibles con evaluación y control financiero.
- Asesorar y coordinar museos, centros culturales, parques, ámbitos temáticos naturales y/o paisajísticos y acciones de puesta en valor de bienes patrimoniales y comunitarios en general.
- Organizar y asesorar emprendimientos para la producción y comercialización de bienes y servicios culturales, con orientación al desarrollo local.
- Diseñar estrategias y acciones de comunicación y relación entre sociedad, economía y cultura.

**ÁREAS DE COMPETENCIA**

**Competencia general:**

El Técnico Superior en Gestión Sociocultural estará capacitado para la participación en el desarrollo de dispositivos y acciones socioculturales, así como para el asesoramiento de emprendimientos de producción de bienes y servicios socioculturales, y dispositivos de comunicación, de capacitación y mediación en organizaciones comunitarias, con orientación al desarrollo local.

ES COPIA

DANIEL EDUARDO PAVÓN ALEF  
Director General de Despacho  
Consejo Provincial de Educación



**Competencias específicas:**

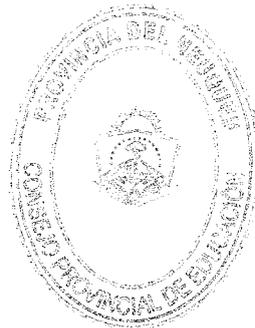
- Gestionar dispositivos y acciones, en los ámbitos público, privado y de la sociedad civil, que promuevan actividades recreativas, artísticas y de animación sociocultural, centrados en la participación comunitaria y la promoción social de la cultura.
- Organizar y asesorar emprendimientos para la producción y comercialización de bienes y servicios culturales, con orientación al desarrollo local.
- Desarrollar dispositivos y estrategias de comunicación y difusión, para la concientización y puesta en valor del patrimonio y las diversas manifestaciones y expresiones del arte y las culturas locales y regionales.
- Desarrollar capacitación en gestión sociocultural, desde una lógica interdisciplinaria e intersectorial.

**ÁREAS SOCIO-OCUPACIONALES**

El egresado de la carrera de Técnico Superior en Gestión Socio Cultural, se desempeñará en organismos e instancias del ámbito estatal, privado y de la sociedad civil, tanto a nivel local como jurisdiccional y nacional. Este técnico podrá ejercer su actividad en los sectores de intervención social, turismo y actividades recreativas, en las áreas de programación, organización, desarrollo, seguimiento y evaluación de acciones, proyectos y programas socio culturales, así como participar en ámbitos de trabajo que desarrollen actividades de desarrollo socio comunitario.

**ES COPIA**

  
DANIEL EDUARDO PAYL LALES  
Director General de Despacho  
Consejo Provincial de Educación



Ing. OSCAR JAVIER GUNPAR  
Subsecretario de Educación y Presidente  
del Consejo Provincial de Educación

Prof. MARISA YASMÍN MELITOM  
VOCAL RAMA BÁSICA Y TÉCNICA  
Consejo Provincial de Educación

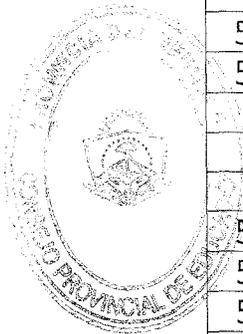
Prof. BERNARDO S. OLIVOS FOITZIG  
Vocal Rama Media Técnica y Superior  
CONSEJO PROVINCIAL DE EDUCACIÓN



**PLAN DE ESTUDIO N° 591**

**PRIMER AÑO**

Código de Materia	Asignatura	Horas a Imputar
<b>Régimen Anual</b>		
591 01 01	Práctica Profesionalizante I	7
591 01 02	Gestión Socio-Cultural I	6
<b>Total de horas cátedra</b>		<b>13</b>
<b>Régimen Cuatrimestral</b>		
<b>Primer Cuatrimestre</b>		
591 01 03	Comunicación y Cultura	4
591 01 04	Sociedad y Estado	3
591 01 05	Historia Social y Cultural en el Siglo XX	5
591 01 06	Metodología de la Investigación Social	6
<b>Total de horas cátedra</b>		<b>18</b>
<b>Segundo Cuatrimestre</b>		
591 01 07	Antropología Social y Cultural	4
591 01 08	Ética	2
591 01 09	Historia Social y Cultural Argentina y Latinoamericana.	5
<b>Total de horas cátedra</b>		<b>11</b>
<b>Total de horas cátedra de Primer Año</b>		<b>-</b>
<b>Total de horas cátedra a imputar de Primer Año</b>		<b>42</b>



**SEGUNDO AÑO**

Código de Materia	Asignatura	Horas a Imputar
<b>Régimen Anual</b>		
591 02 01	Práctica Profesionalizante I	7
<b>Total de horas cátedra</b>		<b>7</b>
<b>Régimen Cuatrimestral</b>		
<b>Primer Cuatrimestre</b>		
591 02 02	Gestión Socio Cultural II	6
591 02 03	Comunicación y Tics	3
591 02 04	El Mundo del Trabajo	3
591 02 05	Tendencias Estéticas Modernas y Contemporáneas	3
591 02 06	Economía: Industrias Culturales y Gestión de Emprendimientos	3
<b>Total de horas cátedra</b>		<b>18</b>
<b>Segundo Cuatrimestre</b>		
591 02 07	Desarrollo Local y Planificación Estratégica	5
591 02 08	Animación Socio-Cultural y Dinámica de Grupos	4
591 02 09	Políticas Socio-Culturales e Intervención Comunitaria	5

ES COPIA

DANIEL EDUARDO RIVILALEF  
Director General de Despacho  
Consejo Provincial de Educación



PROVINCIA DEL NEUQUÉN  
CONSEJO PROVINCIAL DE EDUCACIÓN

RESOLUCIÓN Nº 0324  
EXPEDIENTE Nº 5721-007268/14

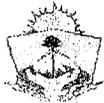
591 02 10	Historia y Cultura Regional	3
591 02 11	Espacio de Definición Institucional I	2
591 02 12	Inglés I	2
	<b>Total de horas cátedra</b>	<b>21</b>
	<b>Total de horas cátedra de Segundo Año</b>	<b>-</b>
	<b>Total de horas cátedra a imputar de Segundo Año</b>	<b>46</b>

TERCER AÑO

Código de Materia	Asignatura	Horas a Imputar
	<b>Régimen Anual</b>	
591 03 01	Práctica Profesionalizante III	7
591 03 02	Corrientes y Lenguajes Artísticos	5
	<b>Total de horas cátedra</b>	<b>12</b>
	<b>Régimen Cuatrimestral</b>	
	<b>Primer Cuatrimestre</b>	
591 03 03	Espacio de Definición Institucional II	2
591 03 04	Organizaciones y Campo Cultural	3
591 03 05	Patrimonio e Identidad Cultural	3
591 03 06	Inglés II	2
	<b>Total de horas cátedra</b>	<b>10</b>
	<b>Segundo Cuatrimestre</b>	
591 03 07	Espacio de Definición Institucional III	2
591 03 08	Espacio de Definición Institucional IV	2
591 03 09	Relaciones Públicas y Protocolo	5
591 03 10	Expresiones Socio-Culturales Populares y Tradicionales.	3
	<b>Total de horas cátedra de Tercer año</b>	<b>12</b>
	<b>Total de horas cátedra a Imputar de Tercer Año</b>	<b>34</b>
	<b>Total de horas cátedra de Tercer Año</b>	<b>-</b>
	<b>Total de horas Cátedra de la Carrera</b>	<b>-</b>
	<b>Total de horas cátedra a Imputar de la Carrera</b>	<b>122</b>

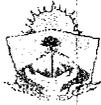
ES COPIA

DANIEL EDUARDO PAYLLALEF  
Director General de Despacho  
Consejo Provincial de Educación



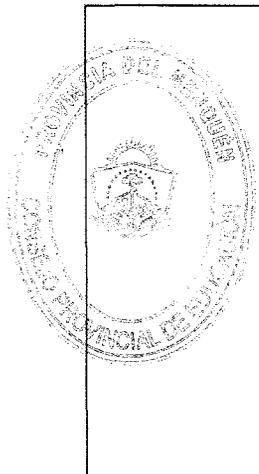
**PRÁCTICAS FORMATIVAS EN LOS CAMPOS DE FORMACIÓN**

CAMPO FORMA- CIÓN	MÓDULO	HS CÁT SEM.	HS. CAT. CUATRIM.	Práctica Formativa	
				%	HS CAT
GENERAL	INGLÉS I	2	32	33%	10,56
	INGLÉS II	2	32	33%	10,56
	EL MUNDO DEL TRABAJO	3	48	33%	15,84
	ÉTICA	2	32	33%	10,56
	TOTAL	9	144	33%	47,52
FUNDA- MENTO	COMUNICACIÓN Y CULTURA	4	64	25%	16
	SOCIEDAD Y ESTADO	3	48	30%	14,4
	TENDENCIAS ESTÉTICAS MODERNAS Y CONTEMPORÁNEAS	3	48	40%	19,2
	COMUNICACIÓN Y TICS	3	48	50%	24
	PATRIMONIO E IDENTIDAD CULTURAL	3	48	30%	14,4
	RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO	5	80	40%	32
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	6	96	40%	38,4
	ESPACIO DE DEFINICIÓN INSTITUCIONAL I	2	32	50%	16
	ESPACIO DE DEFINICIÓN INSTITUCIONAL II	2	32	50%	16
	TOTAL	31	496	38%	190,4
	ESPECÍFICA	DESARROLLO LOCAL Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	5	80	30%
ANTROPOLOGIA SOCIAL Y CULTURAL		4	64	30%	19,2
POLÍTICAS SOCIO-CULTURALES E INTERVENCIÓN COMUNITARIA		5	80	40%	32
ORGANIZACIONES Y CAMPO CULTURAL		3	48	30%	14,4
ECONOMÍA: INDUSTRIAS CULTURALES Y GESTIÓN DE EMPRESARIOS		3	48	30%	14,4
GESTIÓN SOCIO-CULTURAL I		6	96	50%	48
GESTIÓN SOCIO-CULTURAL II		6	96	50%	48
HISTORIA SOCIAL Y CULTURAL EN EL SIGLO XX		5	80	20%	16
HISTORIA Y CULTURA REGIONAL		3	48	20%	9,6
ANIMACIÓN SOCIO-CULTURAL Y DINÁMICA DE GRUPOS		4	64	60%	38,4
CORRIENTES Y LENGUAJES ARTÍSTICOS	5	80	40%	32	



PROVINCIA DEL NEUQUÉN  
CONSEJO PROVINCIAL DE EDUCACIÓN

RESOLUCIÓN N° 0 3 2 4  
EXPEDIENTE N° 5721-007268/14

	EXPRESIONES SOCIO-CULTURALES POPULARES Y TRADICIONALES	3	48	30%	14,4
	HISTORIA SOCIAL Y CULTURAL ARGENTINA Y LATINOAMERICANA	5	80	30%	24
	ESPACIO DE DEFINICIÓN INSTITUCIONAL III	2	32	50%	16
	ESPACIO DE DEFINICIÓN INSTITUCIONAL IV	2	32	50%	16
	TOTAL	61	976	37,5 4%	366,4
	TOTAL GENERAL	101	1616	37%	604,32

ES COPIA

  
DANIEL EDUARDO PAYLLACEF  
Director General de Despecho  
Consejo Provincial de Educación



## CONTENIDOS MÍNIMOS

### COMUNICACIÓN Y CULTURA

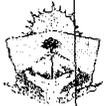
Teoría de la comunicación: La comunicación humana: características y enfoques analíticos. Los estudios sobre comunicación social: Panorámica general sobre el campo de estudios sobre comunicación social y las principales corrientes teóricas. Axiomas de comunicación. Los estudios en comunicación social en América Latina. La gestión desde la perspectiva de la comunicación. Comunicación como interventora en las prácticas sociales – Comunicación Institucional: particularidades del espacio. Poder y negociación – Comunicación y Cultura: industria cultural, universo simbólico. Nuevas formas de comunicación, uso y alcance de las mismas. Medios masivos de comunicación, discursos y representaciones sociales: Desarrollo de los medios de comunicación, tipos y características. La cultura de masas y el impacto de los medios masivos de comunicación en la redefinición del espacio público: disputas ideológicas y producción de consenso. Cultura de la imagen y tensiones con la cultura textual. "Cultura" y culturas: modos de vida plurales y formas de discriminación o reconocimiento de las diferencias: El concepto de "cultura": diversas perspectivas disciplinares para su comprensión teórica. El lenguaje como acceso a la cultura. Tensiones en la "socialización": la subjetividad entre lo individual y lo colectivo. La diversidad cultural: pluralismo horizontal de las diferencias. La desigualdad cultural: jerarquías y formas verticales de discriminación. Comunicación y educación: Las articulaciones entre "comunicación" y "educación". Sociabilización primaria y secundaria. Ámbitos, prácticas y perspectivas. La comunicación y educación "comunal" y la hegemonía de la escolarización. La formación ciudadana y las narrativas en pugna.

### SOCIEDAD Y ESTADO

La problemática del Estado: diferentes caracterizaciones teóricas a lo largo de la historia. Implicancias de los distintos modelos en las relaciones sociales y en los modos de producción. Estado y Sociedad civil: recorrido diacrónico. Estado y Mercado. Espacio público y privado. Transformaciones del estado moderno: Los Estado-Nación modernos: surgimiento histórico y características fundamentales. El desarrollo del "Estado de Bienestar". El discurso sobre la "globalización" y su relación con el neoliberalismo: neoconservadurismo, crisis del estado de bienestar. El debate contemporáneo sobre el rol social del Estado. La gravitación del Estado en la conformación histórica de la sociedad Argentina. Las reformas del Estado Argentino. El poder como dimensión constitutiva de la política: El gobierno: definición y formas históricas. Los regímenes políticos modernos. Poder social, poder político y dominación. Las minorías y el poder. Tensiones entre representación y participación: el problema de la delegación de poder. La construcción de hegemonía entre el conflicto y el consenso. Acción colectiva y política. El conflicto social de fin de siglo y los nuevos movimientos sociales en Argentina y Latinoamérica. La estratificación socioeconómica y el problema de la exclusión: La distribución social desigual de recursos materiales y simbólicos: la conformación de las clases sociales como factor de identidad y de conflicto. El problema de la pobreza y la evolución histórica de la "cuestión social" en Argentina: del modelo de la "sociedad de bienestar" al problema actual de la crisis y fragmentación sociocultural de fines de siglo. Las formas contemporáneas de la problemática inclusión/exclusión: el sentido de la difusión contemporánea de los conceptos de "exclusión", "desafiliación", "vulnerabilidad", "desarrollo humano" y sus sucedáneos.

ES COPIA

  
DANIEL EDUARDO PAYA ALEF  
Director General de Despliegue  
Consejo Provincial de Educación



### **COMUNICACIÓN Y TICS**

Nuevas tecnologías de la información y la comunicación: La incidencia de las tecnologías en la cultura y la comunicación: enfoque histórico. El impacto de Internet y las redes informáticas. El desarrollo del multimedia, el lenguaje audiovisual y el diseño. Editores de texto y presentaciones. Recursos básicos de diseño de páginas Web. Modos de comunicación: Distintas modalidades de comunicación según sus ámbitos y fines. Planificación de dispositivos de comunicación. Lenguaje y formas de comunicación oral y escrita en soportes y registros diversos.

### **ÉTICA**

Ética y responsabilidad. Ética y moral: conceptualización y marco teórico. La problemática ética contemporánea: éticas vigentes y morales emergentes. Ética aplicada al ejercicio profesional. Deontología profesional. La responsabilidad moral en el ejercicio de la función. Ley de ética pública. Los valores, conflictos, autonomía moral. Cambios de paradigmas en la función pública.

### **HISTORIA Y CULTURA REGIONAL**

Panorama general del proceso histórico de la región Patagónica. Etapas: prehistórica, colonial, republicana y estatal. Representaciones de la Patagonia en los imaginarios sociales históricos. La Patagonia contemporánea: diversidad cultural. Aportes conceptuales, teóricos y metodológicos a partir de estudios de caso.

### **HISTORIA SOCIAL Y CULTURAL EN EL SIGLO XX**

Una vista panorámica del siglo XX: Imperialismo. Fascismo. Guerra Fría. Descolonización. Postmodernismo. Neoliberalismo. Movimientos culturales del siglo XX: La influencia de los movimientos culturales e ideológicos. Diversidad cultural y el embate de la globalización. Resistencias culturales.

### **HISTORIA SOCIAL Y CULTURAL ARGENTINA Y LATINOAMERICANA**

Historia latinoamericana y Argentina: La cultura y el conocimiento lejos de occidente: los pueblos precolombinos en América hasta el siglo XVI. El colonialismo en América Latina y la expansión capitalista europea. El siglo XIX y las independencias nacionales. De la independencia nacional a la dependencia. La crisis del 29, las guerras mundiales y su impacto en América Latina. Nacionalismo – Antiimperialismo. El papel de los movimientos populares nacionales. La creciente injerencia Norteamericana en la posguerra. La revolución cubana y la lucha por el socialismo. Los sesenta y setenta. La dependencia y sus debates. La recomposición del movimiento popular y el avance de las propuestas nacionales y populares. Chile y la vía pacífica de la revolución. Crisis y retroceso de los movimientos populares. Los golpes de estado y la ofensiva Norteamericana. EE UU. Escuela de las Américas y Doctrina de la Seguridad nacional. Las transiciones democráticas y la debilidad de movimiento popular. La ola neoliberal. Collor, Fujimori, Menem. La resistencia latinoamericana. Las experiencias de lucha. La recuperación del papel de la cultura. El crecimiento de la articulación de las luchas sociales con las de carácter ambiental.

### **ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL**

La Antropología como disciplina científica. Objeto de estudio: el hombre desde lo biológico y lo cultural. Contextualización histórica. El concepto antropológico de cultura. Diversas perspectivas. Posicionamientos ante la cultura: etnocentrismo, relativismo cultural, prejuicios y prácticas de la discriminación. Diversidad cultural: La

ES COPIA

DANIEL EDUARDO PAYLLALEF  
Director General de Despecho  
Consejo Provincial de Educación



difusión contemporánea de los conceptos/fenómenos de "multiculturalismo" y de interculturalidad. Incidencia de las concepciones pluralistas como fundamento de la vida democrática. Los derechos humanos y la posible definición de "derechos culturales". Los estudios culturales en América Latina. Migraciones y mestizajes, intercambios y conflictos (inter) culturales: Las migraciones, entre las fronteras nacionales y las nuevas fronteras socioculturales: condicionantes político-económicos de los flujos migratorios contemporáneos e impacto sociocultural. Nuevas minorías étnicas y modos de integración y segregación. Diferencia social y diferencia cultural: desigualdad socio-económica y socio-cultural. El desarrollo histórico de la "sociedad de masas" y de bienestar: democratización de la educación, homogeneización sociocultural y multiplicación de consumos culturales distintivos. Continuidades y cambios socioculturales: El par conceptual "sociedad-comunidad": la lógica impersonal y sistémica de las grandes sociedades modernas y la pervivencia de modos de vida comunitarios. Los ambientes socioculturales rural y urbano. Folclore, tradición, modernidad y posmodernidad: definición y apreciación de la tradición en sus distintas vertientes. La modernidad: universalización cultural y racionalidad científica. La modernidad y los discursos hegemónicos. La "posmodernidad" y la cultura contemporánea.

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL**

Perspectiva crítica de la actividad científica. Fundamentos de epistemología y principales paradigmas (modelos Popper – Khun – Lakatos) Diseños de investigación. El trabajo de campo. Técnicas de recolección y procesamiento de la información para la toma de decisiones. Investigación cuantitativa. Investigación cualitativa. La participación social como requisito de la investigación orientada al desarrollo local. Diferentes tipos de participación y sus implicancias en la investigación. Investigación - acción participante. Regulación metodológica: articulación entre lo cuantitativo y cualitativo. Conocimiento vulgar y conocimiento científico. La investigación como un modo de conocer la realidad y lograr el conocimiento científicamente válido. El trabajo de campo. La organización del trabajo de investigación. Etapas del proceso de investigación.

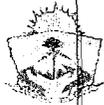
Formulación del problema y diseño de la investigación. Marco teórico, estructura, muestra. Los datos: obtención, recolección, clasificación, representación, tabulación, análisis e interpretación. Elaboración de informe. Diagnóstico. Implementación de acciones sobre la base de los resultados.

### **EL MUNDO DEL TRABAJO**

La economía como dimensión de la vida social: La problemática económica. El trabajo como actividad social fundamental. La producción y el intercambio. La relación de la esfera económica con las otras esferas de la vida social. La dimensión cultural de la economía. Principales corrientes del pensamiento económico. Formas cooperativas y comunitarias de trabajo. Las formas de organización del trabajo: La división social del trabajo. Formas organizativas precapitalistas. Mecanización del trabajo, procesos técnicos y desarrollo tecnológico. El conocimiento como factor de la producción. La revolución industrial y los orígenes del capitalismo. Taylorismo y Fordismo: características, impacto sociocultural y relación con el keynesianismo y el contexto de la "sociedad de bienestar". Toyotismo y posfordismo. Neoliberalismo, flexibilización y precarización del trabajo. El teletrabajo. Mundo del trabajo, subjetividad e identidades colectivas: El trabajo como articulación de lo singular y lo colectivo. El trabajo como realización de un proyecto vital y el trabajo como alienación.

ES COPIA

  
DANIEL EDUARDO PAYLLALÉ  
Director General de Despacho  
Consejo Provincial de Educación



Dispositivos socio productivos y modos de subjetivación modernos. Contrato psicológico del sujeto con su organización. Nuevas calificaciones laborales: especialización y polivalencia. Relaciones de producción y transformaciones en las relaciones de género. Modos de asociación política en torno al mundo del trabajo: corporaciones profesionales y sindicatos. Derecho al trabajo y las transformaciones en el mercado neoliberal.

### **TENDENCIAS ESTÉTICAS MODERNAS Y CONTEMPORÁNEAS**

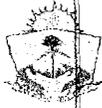
El hecho estético: La mimesis y la representación del mundo: expresión y relación activa con lo real. El espacio simbólico y la producción de sentido en la vida cotidiana. Fundamentos antropológicos: operaciones perceptivas, cognitivas y afectivas. La producción estética entre la intuición y la razón, el hacer y el saber. Tradición e innovación culturales. Estética y ética, arte y sociedad: Historicidad y cosmovisiones de época: antigüedad, medioevo, modernidad, contemporaneidad. Definición de arte y el proceso de creación artística. Las funciones sociales del arte. La autonomización históricamente progresiva del campo artístico. Producción, circulación y consumo del arte. La crítica de arte. Las vanguardias artísticas y la utopía del arte para la vida y el arte como transformador de la realidad. La estética como campo de significaciones sociales y políticas en disputa. El postmodernismo. La estética en el diseño, la publicidad y la valorización de mercancías y servicios. La estética de rituales, códigos y consumos culturales que identifican a grupos sociales. Significado de la contemplación estética en la vida actual. Historia de la estética: Orígenes. Estética del romanticismo. El concepto estético de la modernidad. Contemporaneidad y revolución artística. Educación estética y creatividad: La educación estética en relación al arte entendido como expresión. La creatividad: definición y justificación. Distintas ideas y métodos para desarrollar el pensamiento creativo.

### **DESARROLLO LOCAL Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

Globalización, transnacionalización, regionalización: Procesos de desarrollo sociocultural: definición conceptual y posiciones críticas. Las relaciones de influencia, intercambio y poder entre naciones y pueblos: enfoque histórico. Lo "local" y lo "global" como eje de redefinición de alineamientos y tensiones socioculturales. La integración en bloques regionales y el rastreo de una perspectiva latinoamericana. Desarrollo local: Desarrollo: modelos teóricos e históricos. El regionalismo y la difusión del concepto de "desarrollo local". El componente sociocultural en la problemática inclusión/exclusión. Indicadores socioculturales nacionales, jurisdiccionales y locales. Desarrollo regional y desarrollo sustentable Ambiente y desarrollo sustentable. Teorías y discursos sobre desarrollo sustentable y desarrollo sostenible, diferencias y semejanzas. Nexos entre desarrollo regional, local y desarrollo sustentable. Una mirada a la sustentabilidad del desarrollo. Dimensiones y criterios de sustentabilidad. Indicadores para un desarrollo sustentable. Intervención comunitaria: Conceptos fundamentales. Modelos y métodos de intervención. El Proyecto como eje de la intervención. La participación comunitaria y el desarrollo local. Estructuras y organizaciones comunitarias en la Argentina. Contextos, ámbitos y sectores de intervención. Análisis de estructuras comunitarias. Recursos de desarrollo comunitario: socioeconómicos y comunitarios, etnográficos e históricos, de expresión gráfica, de comunicación, medios no formales. Planificación estratégica: Planificación estratégica y modelos de desarrollo. Planificación en niveles generales y locales. Diferentes formas de planificación. La planificación participativa. La planificación normativa.

ES COPIA

DANIEL EDUARDO AYLLALES  
Director General de Despacho  
Consejo Provincial de Educación



**POLÍTICAS SOCIO-CULTURALES E INTERVENCIÓN COMUNITARIA**

Políticas socioculturales: Políticas Culturales: Paradigmas, agentes y modos de organización: mecenazgo liberal. El tradicionalismo patrimonialista – estatismo populista – la privatización neoconservadora. Democratización cultural – democratización difusionista. Democracia participativa (coexistencia de múltiples culturas) Políticas culturales y gestión. El lugar de la cultura en la política. El valor estratégico de la implementación de modelos de políticas culturales. El lugar de la política en la cultura: la construcción de poder. Tipos de políticas y escenarios: patrimonialista – difusionista – democrática. Claves estratégicas para diseñar políticas culturales. Legislación y normativa Marco legal y normativo del campo sociocultural en el nivel internacional, nacional, jurisdiccional y local. Concepciones políticas y culturales subyacentes.

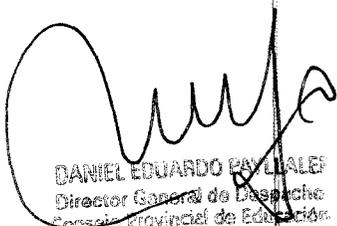
**ORGANIZACIONES Y CAMPO CULTURAL**

Relevancia en el marco del desarrollo de las ciencias sociales. Las organizaciones: sus fenómenos y procesos. Paradigmas organizacionales. La organización: distintos enfoques. Teoría general de sistemas. Los sistemas abiertos y cerrados. Niveles de análisis organizacional. Orientaciones recientes: Las Organizaciones que aprenden. Las cinco disciplinas del aprendizaje continuo. El entorno organizativo Niveles de análisis y componentes del entorno. Estructura Organizacional. Estructura organizativa básica. De la estructura burocrática a las configuraciones estructurales de Mintzberg. La estructura simple. La burocracia mecánica. La burocracia profesional. La forma divisional. La «adhocracia». Cultura organizacional. Definición y componentes. El cambio Organizacional, El Desarrollo Organizacional Presupuestos básicos del desarrollo organizacional. El proceso, las técnicas de intervención y los objetivos del DO. Poder e imagen organizacional: Rol de la comunicación “interna” y “externa” en las organizaciones. Información y poder. Impacto de la tecnología informática en las organizaciones. Imagen organizacional. La construcción del consenso y las disputas ideológicas y de poder simbólico. La tensión entre diversidad y hegemonía. El concepto de dominación e “imperialismo cultural”. Políticas culturales y control social. Las grandes corporaciones multimediáticas contemporáneas. La irrupción de formas de “contracultura” desde mediados de siglo XX, y los discursos de resistencia y heterodoxia cultural.

**ECONOMÍA: INDUSTRIAS CULTURALES Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS**

Economía: Conceptos Básicos. Economía concepto. La economía como ciencia. Escasez, elección y factores productivos. Los problemas económicos fundamentales de toda sociedad y el intercambio. La oferta la demanda y el mercado. El papel del estado en la economía. Principios de microeconomía: Conceptos fundamentales de microeconomía. Principios de la producción. Los precios y los costos. La oferta y la demanda. El mercado y las diversas formas de competencia. La regulación de la competencia y de los precios. Economía del sector sociocultural: La dimensión económica de la cultura. Las regiones y áreas culturales y sus recursos. El impacto del turismo en la dinamización del sector sociocultural. Las industrias culturales: sectores de bienes y servicios culturales, características y relevancia. Tendencias de los consumos culturales. Emprendimientos de producción y comercialización de bienes y servicios culturales: tipos y estrategias de planificación. Gestión económica y financiera de proyectos socioculturales: Conceptos fundamentales del marketing aplicados a los bienes y servicios socioculturales. Planes y estrategias de marketing y

ES COPIA

  
DANIEL EDUARDO BAYLALEF  
Director General de Despacho  
Consejo Provincial de Educación



relaciones institucionales. Los canales de comercialización. Análisis de resultados económicos del sector sociocultural.

### **GESTIÓN SOCIO-CULTURAL I**

Definición y fundamentos. Formación y competencias. Singularidad profesional. Características y alcances de la función del gestor sociocultural. Escenarios de intervención. Interdisciplinariedad en el abordaje del campo. Responsabilidad social. Lo público y lo privado: Definición del ámbito público y privado y de la sociedad civil. Modelos de gestión en el ámbito público y en el ámbito privado y mixto. Municipio, provincia, estado nacional: competencias y responsabilidades. Gestión municipal y desarrollo local. De las organizaciones: Organizaciones no gubernamentales, fundaciones, empresas y emprendimientos mixtos. Centros culturales, museos, galerías, fundaciones, ONGS y otros. Promoción y difusión: Promoción y difusión de la cultura: política social y cultural. Medios y Cultura: políticas de comunicación y políticas culturales.

### **GESTIÓN SOCIO-CULTURAL II**

Planificación y gestión: Accesos diferenciales a la cultura y ampliación del concepto de ciudadanía. Concepto de planificación y gestión financiera. Evaluación y factibilidad: Presentación y evaluación de factibilidad de proyectos. Financiamiento de proyectos socioculturales: pluralidad de fuentes de financiamiento. Incorporación de criterios gerenciales a la gestión sociocultural. Marketing y promoción para el patrocinio. Promoción y difusión: El turismo cultural y la promoción de circuitos culturales alternativos. Mediación e intersectorialidad. Formación de redes y proyectos regionales, provinciales y nacionales. Financiamiento y asignación de fondos: Cooperación internacional. Cooperación transversal intersectorial y proyectos concertados. Contexto económico financiero y circuitos de asignación de fondos.

### **ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL Y DINÁMICA DE GRUPOS**

Concepto de animación: Singularidad del perfil del animador y su relación con el del gestor. Campos de intervención. La animación como educación no formal. Estilos de animación. Aptitudes y actitudes del animador. Concepto y evolución del tiempo libre. Características del ocio en la vida actual. El animador como generador de valores y actitudes de aprovechamiento del ocio. Peculiaridades y modos de intervención según grupos etarios, ámbitos específicos y diferentes temáticas aglutinantes. Formas de intervención en espacios cerrados y al aire libre. Prevenciones legales y responsabilidad civil. Los grupos y la actividad de "lo grupal". Conceptualización y líneas teóricas: el término grupo y su campo semántico. Los grupos: producción política e histórica. Lo singular y lo colectivo: vínculo individuo- sociedad. La relación grupo- sociedad y grupo- comunidad. Proceso grupal. Aprendizaje y comunicación en los grupos. El poder: escena grupal- actores- condiciones institucionales y sociales. La ilusión de los orígenes; la dinámica de grupos; análisis de demanda, lectura de necesidad; el nacimiento del espacio grupal de trabajo. Dispositivo grupal de trabajo. Lo grupal como campo de problemáticas. Texto grupal. Latencia y emergencia en los grupos de trabajo. Los organizadores grupales. Redes de relaciones: herramientas y técnicas de trabajo. Dimensión institucional de grupos. Dinamización de grupos: Organización y reparto de tareas. Cooperación y confianza en el grupo. Estimulación de la creatividad. Métodos y procedimientos. El rol del coordinador. Observación y registro de la dinámica grupal: Aplicación de técnicas de investigación social al trabajo con grupos. Métodos y procedimientos de registro. Técnicas de participación

ESCOPIA



e intervención socio – cultural Expresión corporal. Representación dramática. Narración. Animación. Juegos y recursos lúdicos. La Naturaleza. Otros recursos de ocio y tiempo libre: plástica, música, lectura, etc.

### **CORRIENTES Y LENGUAJES ARTÍSTICOS**

Lenguajes artísticos: Arte y lenguaje: Lenguaje. Signo lingüístico y signo estético. Singularidad de los distintos lenguajes artísticos. Géneros y estilos. Funciones y recursos. Lenguaje literario. Lenguaje teatral y situación dramática. Lenguaje visual y lenguaje plástico. Lenguaje musical. Lenguajes monomediales y multimediales. Lenguaje arquitectónico. Arte e interpretación: Autor, intérprete y receptor. Teorías de la recepción e interpretación. Introducción a las corrientes artísticas modernas y contemporáneas: Principales referencias previas. Antecedentes específicos de las primeras vanguardias (fines del siglo XIX). Primeras vanguardias artísticas y otras corrientes históricas (de comienzos de siglo a primeros años 40). Segundas vanguardias y otras corrientes "modernas" (desde los años 40 a mediados de los años 70). Postmodernismo (desde finales de los años 70 hasta fines del siglo XX). Tendencias artísticas al comienzo del nuevo siglo.

### **RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO**

Introducción a las relaciones públicas – Necesidad y naturaleza de las relaciones públicas. Fases en la realización de un programa de relaciones públicas – Diferentes tipos de públicos – Contexto organizacional de las relaciones públicas – La ética como base de las relaciones públicas – Comunicación e imagen corporativa – Opinión Pública – Medios de las relaciones públicas – Imagen pública y personal del publicirrelacionista – Etiqueta para las relaciones públicas. Definición de ceremonial y protocolo oficial, empresarial, social – Su aplicación – reglas de protocolo – Importancia de la imagen personal – Comunicación: la voz, temas de conversación, uso del teléfono. Precedencias – Lugares preferentes en salas de espectáculos, ascensores, escaleras, aviones, autos, etc. – Orden de saludos – Saber presentarse – Visitas de cortesía – Audiencias – Ceremonial escrito – Papelería y tarjetas empresariales y sociales – Redacción. Envíos y respuestas – El arte de recibir – Distintos tipos de reuniones empresariales y sociales. Organización de eventos.

### **INGLÉS I**

Introduction. Grammar: verb to be (affirmative sentences); possessive adjectives. Vocabulary: countries and nationalities; everyday objects; plural nouns, numbers, signs in an airport, airport facilities. Reading and writing: introducing yourself. Everyday English: greetings and telephone numbers. Meeting people: Grammar: verb to be (questions and negatives); possessive 's. Vocabulary: The family; opposite adjectives. Skills work: Reading and listening: an informal letter. Comparing cultures: article about families in Britain and comparison to Argentinean families. Jobs. Description of working activities. Grammar: Present simple (3rd person singular), questions and negatives. Vocabulary: actions (verbs), jobs, the time. Skills work: Reading: Seuma McSporrann – the man with thirteen jobs (text about the working life of this man). Listening and speaking about the same text. Comparing cultures: changing the clocks in Britain. Every day activities and spare time. Grammar: Present simple (all the forms). Vocabulary: verbs describing everyday actions and leisure activities. Skills work: Speaking: a personal questionnaire; reading and listening: three people talk about their favourite seasons and about what they do. Speaking:

ES  
COPIA

DANIEL EDUARDO PAYLLA EF  
Director General de Despacho  
Provincia de Neuquén



say which your favourite season is and talk about leisure activities. Comparing cultures: spare time, hobbies.

### **INGLÉS II**

You and your company. Revision present simple. Skills work: speaking: people in business: description of your job, meeting new people. Talking about your company, information questions. Presenting your company: where it is, products and services, size. Company facts and figures. Skills work: reading and listening: Time is money. Preparing a trip. Choosing a hotel: question forms. Vocabulary: hotel facilities. Speaking: Booking a hotel: making requests. Writing: a formal letter, filling in forms and sending emails. Speaking: Going out: suggesting, accepting and refusing. Now and then. Grammar: past simple of verb 'to be'. Reading and speaking: talking about dates and famous people and their abilities. Past simple of regular verbs: reading, listening and writing. Past simple of irregular verbs. Reading and writing biographies. Leisure, entertainment and social concerns. The arts: things which generally come under the heading of 'the arts': literature, performing arts and fine arts. Vocabulary: cinema and theatre. Reading and speaking: Madam Tussauds Museum. Working in a theatre, a museum, a leisure complex and arts centre. Outdoor activities. Towns and the environment. Formal and informal language.

### **PATRIMONIO E IDENTIDAD CULTURAL**

Definición e historia: Patrimonio. Conceptos, clasificación y tipos. Historia del Patrimonio. Historia de museos y archivos. Historia del estudio del patrimonio. Función socio – identitaria del Patrimonio. Custodia y preservación: Estudio y Preservación de bienes patrimoniales. Ámbitos de preservación. El museo y los archivos como ámbitos privilegiados de la preservación patrimonial. Legislación y política patrimonial: Legislación y Política Patrimonial. El Patrimonio como recurso. Conflictos y acuerdos en torno a la Política Patrimonial. Patrimonio y urbanización: Urbanización, expansión poblacional y desarrollo económico. Estudio de casos.

### **EXPRESIONES SOCIO-CULTURALES POPULARES Y TRADICIONALES**

La perspectiva de la antropología cultural sobre el folclore y las artesanías de los pueblos y culturas aborígenes americanas, migratorias, sincréticas y apropiadas. Valores simbólicos, formales y de uso. América Latina: el arte precolombino, el arte colonial y reseña de influencias de las tendencias modernas y contemporáneas. Culturas autóctonas de Latinoamérica y Argentina. Aportes migratorios. Hibridaciones y tipos criollos.

### **ESPACIOS DE DEFINICIÓN INSTITUCIONAL**

Posibles Temáticas:

- Neuquén en el contexto regional: diversidad cultural, movimientos culturales provinciales y locales.
- Educación popular.

### **PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I**

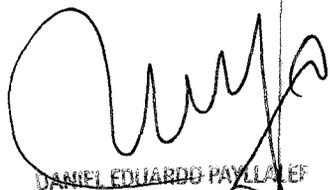
Proyecto de Aproximación a la problemática Socio - Cultural y el campo Socio – Ocupacional

- a) Construcción del mapa socio cultural del territorio.

Áreas de competencia involucradas:

- Identificar y relevar las diversas condiciones, marcos jurídico institucionales, actividades y actores que conforman la vida cultural de una región o localidad.

ES COPIA

  
DANIEL EDUARDO PAYLLA EF  
Director General de Despacho  
Consejo Provincial de Educación



b) Diseño de proyectos socioculturales:

Áreas de competencia involucradas:

- Organizar la planificación de la propuesta y el proceso de producción de un bien o servicio cultural, acorde a las necesidades de los destinatarios.

**PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II**

Proyecto de Organización de Espectáculos Artísticos abiertos a la comunidad

a) Aproximación gradual al campo de desempeño profesional.

Áreas de competencia involucradas:

- Desarrollar dispositivos y estrategias de comunicación y difusión, para la concientización y puestas en valor del patrimonio y las diversas manifestaciones y expresiones del arte y la cultura locales y regionales.

b) Organización de espectáculos y eventos:

Áreas de competencia involucradas

- Participar en la planificación, administración y evaluación de programas y proyectos orientados al ámbito sociocultural, comprendiendo los factores financieros, de gestión de recursos humanos y el diseño de indicadores para el seguimiento y evaluación de las acciones.
- Promover y organizar actividades recreativas, artísticas y de animación sociocultural.

**PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III:**

Proyecto de Integración: Trabajo de conclusión de curso.

Diseñar, desarrollar y evaluar proyectos de gestión cultural. Adecuar su desarrollo al ámbito/ espacio de destino y al contexto de intervención.

Instancias de trabajo:

- Programas de extensión. Se ofrecen desde la institución a fin de satisfacer necesidades y/o demandas.
- Vinculación entre la educación y el mundo real del trabajo. Situaciones de aprendizaje ligadas a ámbitos laborales concretos, durante un tiempo limitado.
- Realización de un trabajo de intervención socio comunitaria.

Articulan este espacio las siguientes dimensiones:

- La del saber profesional aplicado a un ámbito laboral.
- Las nuevas exigencias requeridas por la evolución de los procesos de trabajo.
- Integración de formación teórica y campo laboral.

Áreas de competencia involucradas:

- Organizar la planificación de la propuesta y el proceso de producción de un bien o servicio cultural, acorde a las necesidades de los destinatarios
- Gestionar la promoción y comercialización del bien o servicio cultural, atendiendo las condiciones para su impacto en el desarrollo local
- Desarrollar capacitación en gestión sociocultural, desde una lógica interdisciplinaria e intersectorial.

**ACERCA DE LA PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE**

La Práctica Profesionalizante tienen como finalidad permitir a los alumnos realizar desempeños en situaciones reales de trabajo, ligados a problemas de la comunidad.

Tendrá en cuenta:

- La vinculación con el área socio – ocupacional.
- La promoción y la construcción de los ciudadanos.

ES COPIA



**PROVINCIA DEL NEUQUÉN  
CONSEJO PROVINCIAL DE EDUCACIÓN**

**RESOLUCIÓN N° 0324  
EXPEDIENTE N° 5721-007268/14**

• La participación, promoción y problematización del desarrollo comunitario.  
La secuencia será:

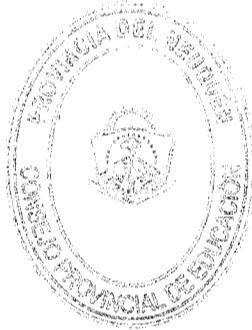
- Primer año segundo cuatrimestre: Aproximación al campo (PPI)
- Segundo año: Acciones en situaciones reales de trabajo (PPII)
- Tercer año: Proyecto propio (PP IIII)

Permitirá:

- Aplicar en situaciones reales las capacidades desarrolladas en los módulos y jornadas académicas.
- Favorecer la orientación vocacional mejorando las posibilidades de empleabilidad.
- Adquirir dominios y habilidades técnico - profesionales durante el cursado de la carrera.
- Contribuir, desde el inicio de la carrera, al desarrollo territorial local.
- Ofrecer un acercamiento al campo de actuación profesional donde se inscribe la tecnicatura.
- Desarrollar acciones de articulación donde los estudiantes y la institución participen y/o generen diferentes instancias socio-productivas y socio-culturales en el ámbito local;
- Implementar instancias de reflexión, en clave de una evaluación entendida como momento y como noción que atraviesa todo el proceso de la práctica.

ES COPIA

DANIEL EDUARDO PAYOLALET  
Director General de Despacho  
Consejo Provincial de Educación



Tec. OSCAR JAVIER COMPAN  
Subsecretario de Educación y Presidente  
del Consejo Provincial de Educación

Prof. MARISA YOSHIMI MONTEN  
VOCAL RAMA MEDIA Y SUPERIOR  
Consejo Provincial de Educación

Prof. BERNARDO S. OLIVAS PORTIÑO  
Vocal Rama Media Técnica y Superior  
CONSEJO PROVINCIAL DE EDUCACIÓN